

**Submitted Abstract**

ID IMC22-FSAbstr- 590

<b>First Author</b> First Name Last Name	Tunahan Çelik
<b>Submitting Author</b> First Name Last Name	Tunahan Çelik
<b>Correspondence</b>	tunahan.celik.94@gmail.com
<b>Co-Authors</b> >> E-Mails will be not listed	
<b>Organisations</b>	mugla sitki kocman university, Turkey
<b>Country</b>	Turkey
<b>Region</b>	Eurasia
<b>Title</b>	A Study On Experiential Risk, Experiential Benefit, Experiential Value, Experiential Co-Creaton And Experiential Future Intentions Of Tourists Participating In Paragliding Activity.
<b>Keywords</b>	Experiential Risk, Experiential Benefit, Experiential Value, Experiential Future Intentions, Fethiye
<b>Type</b>	List Of Focus Session
<b>Focus Session ID</b>	11

## Abstract

Fethiye bölgesi, Türkiye'nin en fazla aktiviteye dayalı turizm bölgelerinden biridir. Bu faaliyetlerden biri de ticari tandem yamaç paraşütü. Fethiye tandem yamaç paraşütü etkinliği birçok turist ilgisini çekmekte ve bölgeyi ziyaret eden birçok turist bu aktiviteyi gerçekleştirmektedir. Fethiye, tandem yamaç paraşütü faaliyeti ile bir dünya markası haline gelmiştir. Literatür incelendiğinde alternatif turizm türleri olan macera turizmi ve tandem yamaç paraşütü aktivitesi ile ilgili Türkiye bağlamında az sayıda çalışmanın olduğu açıkça görülmektedir. Bu noktadan hareketle bu çalışma, yamaç paraşütü aktivitesine katılan turistlerin risk, fayda, değer, birlikte yaratma ve geleceğe yönelik niyet algılarını deneyimsel bir bağlamda ölçmekte ve değerlendirmektedir. Bu araştırma, Fethiye-Babadağ Dağı bölgesinde yamaç paraşütü faaliyetlerine katılan turistlerin algılarını deneyimsel bir bakış açısıyla inceleyen ilk araştırmadır. Nicel araştırma yöntemleri kullanıldı. Elde edilen veriler SmartPLS programında yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir. Çalışma, yamaç paraşütü etkinliklerine katılan turistlerin algılarını deneyimsel bir bakış açısıyla incelemektedir. Ayrıca yamaç paraşütü ile ilgili firma, kurum ve kuruluşlara pazarlama ve eğitim konularında faydalı bilgiler vermeyi amaçlar. Çalışma, yamaç paraşütü etkinliklerine katılan turistlerin algılarını deneyimsel bir bakış açısıyla incelemektedir. Ayrıca yamaç paraşütü ile ilgili firma, kurum ve kuruluşlara pazarlama ve eğitim konularında faydalı bilgiler vermeyi amaçlar. Çalışma, yamaç paraşütü etkinliklerine katılan turistlerin algılarını deneyimsel bir bakış açısıyla incelemektedir. Ayrıca yamaç paraşütü ile ilgili firma, kurum ve kuruluşlara pazarlama ve eğitim konularında faydalı bilgiler vermeyi amaçlar.